

Cravedi al vertice degli esportatori «Puntiamo sui mercati emergenti»

Eletto il nuovo presidente del Consorzio Cepi, al quale aderiscono 80 piccole e medie imprese. Cappellini confermato "vice"

Patrizia Soffientini

PIACENZA

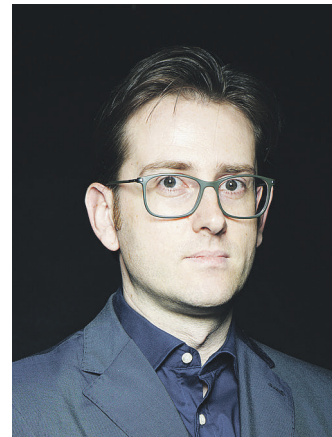
● «Un pensare in grande, un crescere in fretta». Parole di Massimiliano Cravedi, amministratore di Xeo4, intervistato da Libertà per l'esperienza in Silicon Valley propiziata dalla Regione Emilia Romagna, era il gennaio 2018. Oggi Cravedi, con gli stessi obiettivi condivisi, prende le redini di Cepi, il Consorzio Esportatori Piacentini con sede in Palazzo Borsa, di cui è stato eletto presidente e al quale aderiscono un'ottantina di piccole e medie imprese della nostra provincia, abilissime nel loro lavoro tanto da puntare ai mercati internazionali.

Cravedi succede a Rosanna Balzarini per un nuovo mandato triennale.

La sua presidenza promette di spingere l'acceleratore sull'innovazione, l'impresa che Cravedi

ha fondato, Xeo4 srl, dal 2004 sviluppa e commercializza Rilheva, la prima piattaforma IoT italiana per l'industria che opera nel campo della comunicazione "machine to machine" e realizza soluzioni per il telecontrollo e monitoraggio di impianti remoti. Rilheva aiuta le aziende nel passaggio al digitale semplificando la raccolta di ogni tipo di dato.

Il legame con Cepi è datato, del resto già l'azienda paterna, la Cravedi srl, produttrice di quadri elettrici, è un nome storicamente inserito nel consorzio. «Quando vent'anni fa io stesso ho dato vita alla mia azienda - spiega il neo eletto - mi sono iscritto subito a Cepi, da cui si hanno grandi benefici e agevolazioni per le fiere internazionali». Consigliere nel precedente mandato, oggi Cravedi ha consolidato un'esperienza che, nel suo settore gli permette di sviluppare un business sul piano inter-



Massimiliano Cravedi e Davide Cappellini

nazionale con la piattaforma di tele controllo e telemetria, da qui i tanti viaggi all'estero, i rapporti con distributori di altre nazioni «uniti ad un'ottica pragmatica». Per Cepi ne è nato un piano triennale. «Vogliamo far diventare il consorzio il punto di riferimento per aziende piacentine che vogliono esportare, così da considerare anche i mercati emergenti dove si nasconde un potenziale inespresso, ottimo per i nostri produttori di nicchia». Nicchie che prevalentemente hanno a che fare con la meccanica e con apprezzati prodotti "sartoriali" per il committente estero.

«Spesso gli imprenditori si concentrano sui mercati più glamour e non valutano quelli secondari che hanno meno concorrenza e più richiesta di materie» sottolinea Cravedi. Da qui la spinta a incontri bilaterali e, lavorando con le fiere visite di operatori esteri alle nostre aziende, adendo come farebbe un "export

manager". Quindi più marketing digitale, più azioni su multi piattaforme.

Tornando al rinnovo degli organismi, Cepi ha confermato alla vice presidenza Davide Cappellini, Ceo della Cappellini srl, azienda leader nella meccanica di precisione, riferimento europeo per la realizzazione di elettro mandrini ad alte prestazioni per macchine utensili, con un fatturato consolidato di circa 8 milioni di euro. Cappellini esporta il 50 per cento della propria produzione in Europa, Usa e Cina.

Il Consorzio Esportatori Piacentini costituito nel 1968 su iniziativa della Camera di Commercio e dell'Associazione Industriali, continua da oltre 50 anni nella sua attività di aggregare e favorire gli scambi con l'estero delle Pmi piacentine e dei territori limitrofi, grazie ai servizi di supporto quali analisi di mercato, ricerca di materiale informativo e contatti, nonché le classiche at-

tività di traduzione, interpretariato e corrispondenza generica. Fondamentale e per niente sorpassata è poi l'attività di promozione internazionale tramite la partecipazione fieristica per i settori chiave della nostra economia. A partire da qualche anno il Consorzio Cepi ha implementato una gamma di servizi di promozione digitale e appunto di web marketing per potenziare gli strumenti a disposizione delle associate in linea con le attuali tendenze del mercato mondiale.

I membri attuali eletti in rappresentanza delle aziende associate in consiglio direttivo, oltre a Cravedi e Cappellini, sono: Stefano Alberti (Alberti & Santi srl), Rosanna Balzarini (Bernardoni srl); Alberto Battini (Tecniwell srl), Alberto Belloni Alberto (Dinamoweb srl), Nicoletta Bertoli (Faro Industriale srl), Maurizio Contardi (Itc ageco srl), Vito Mignani (Mignani arredo sas), Filippo Nosotti (Tme srl), Ferruccio Trabacchi (Fittinox srl), Paolo Zilocchi (Only4u srl).

Come rappresentanti degli enti sostenitori sono stati eletti: Andrea Ghu Andrea (Poplast srl), Luca Groppi (Cciaa), Lodovico Mazzoni (Banca di Piacenza), Cristiano Montanari (Bper), Gianmarco Ratti (Confindustria Piacenza), Mario Rossi (Upa). Nel corso del Consiglio è stato anche approvato all'unanimità l'ingresso all'interno dello stesso di Barbara Villaggi come rappresentante della Cna e Andrea Paparo (Confap Industria). L'Assemblea ha confermato quale Sindaco unico Paolo Arata.



Più incontri bilaterali e visite di operatori stranieri nelle nostre aziende»



Accelerazione sul marketing digitale e presenza sulle piattaforme»